

談

話

室

視していきたい」と語る。

オリジナル商品を企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

リジナル商品は企画・開発し、単品のDMを主体にマスメディアにも展開して、その結果蓄積した顧客リストにはプロパー商品のカタログも提供している。またオ

にしていく」という生みの苦しみから、売れる商品が誕生するとい

う。「またこれらの事業に加え、もう1〜2つの柱を考えたい」と

今後の新たな事業展開を模索している。

ネット販売にも期待

も基本的なマーケティング手法は

同じだが、ターゲット

が異なり、その結果手

ヤネルも異なってくる。10〜20歳代はスマホ世代。今後、スマホを戦略的に取り組まなければならぬ」と語る。

さらにキャラクターで培ったネット販売の

身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

らなかった。しかし、最近ではコミックやゲーム、映画のキャラクター関連グッズのネット販売が軌道に乗り出し

利益も増えてきている。

「キャラクター関連も基本的なマーケティング手法は

同じだが、ターゲット

が異なり、その結果手

ヤネルも異なってくる。10〜20歳代はスマホ世代。今後、スマホを戦略的に取り組まなければならぬ」と語る。

さらにキャラクターで培ったネット販売の

身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンタープライズに移り14年6

月から現職。東京都出身、53歳。



原良郎 社長

！・E・！

新たな“柱”を模索

ネット販売も意欲的に

「キャラクター関連も基本的なマーケティング手法は同じだが、ターゲットが異なり、その結果手ヤネルも異なってくる。10〜20歳代はスマホ世代。今後、スマホを戦略的に取り組まなければならぬ」と語る。

◇

原良郎（はら・よしろう）氏 1963年生まれ。早稲田大学法学部卒業後に日本航空入社、2005年にインペリアル・エンター

プライズに移り14年6

月から現職。東京都

出身、53歳。

原良郎（はら・よし

ろう）氏 1963年生

まれ。早稲田大学法

学部卒業後に日本航

空入社、2005年にイ